

ANTONIÓWKA, ZAKLIKÓW KOŁO STALOWEJ WOLI. Polska ryba jest najsmaczniejsza i najzdrowsza - twierdzą rodzimi hodowcy

„Pan Karp” na naszym stole

Na wigilijnym stole, wśród mnogości potraw, nie może zabraknąć karpia. Jednak jak przekonują hodowcy skupieni w Towarzystwie Promocji Rybactwa i Produktów Rybnych, karp karpioniowi nie jest równy. Dlatego również przed tegorocznymi świętami Bożego Narodzenia zainicjowali akcję promującą karpie pochodzące z polskich hodowli.

Karp to jest to

- Karp to ryba, która gości na polskich stołach w najpiękniejszy wieczór roku - Wigilię. Zgodnie z tradycją, łuski karpia schowane do portfela, zapewniają dobrobyt i pomyślność na cały przyszły rok. Dlatego projekt służący promocji karpia nazwaliśmy z dumą „Pan Karp”. Pragniemy uczynić z karpia polską markę, znaną na całym świecie, kojarzoną z najwyższą jakością, wykwintnym smakiem, oryginalnością i zdrową żywnością - mówi **Zbigniew Szczepański**,



Fot. Rafał Baranowski

ski, prezes Towarzystwa Promocji Rybactwa i Produktów Rybnych.

Towarzystwo, powołane do życia przed dwoma laty, zajmuje się promocją w naszym kraju ryb i przetworów rybnych. Członkowie i działacze organizacji pragną po-

rem 2 znalazł się natomiast w Antoniówce koło Zaklikowa, gdzie ryby hoduje **Mieczysław Stec**.

- Czasy są takie, że wszystko wymaga reklamy. Karp, choć w naszym kraju niby tak dobrze znany i ceniony, również wyma-

Polskie karpie są hodowane sposobem tradycyjnym, czemu zawdzięczają nie tylko swój smak, ale i walory zdrowotne

nastego wieku. Żywiące naturalnym pokarmem i żyjące w ekologicznym środowisku mają mięso

kowe i zdrowotne mają tylko ryby hodowane metodami tradycyjnymi. Próżno by ich szukać w

- Jeśli karp, to tylko „Pan Karp” - przekonuje **Mieczysław Stec** i zaprasza na stoiska rybne oznaczone pomarańczowym logo akcji. Mieszkańcy Podkarpacia nie będą mieli problemów z ich zlokalizowaniem, gdyż zdecydowana większość hodowców z terenu województwa przyłączyła się do akcji.

raks



- Projekt służący promocji karpia nazwaliśmy z dumą „Pan Karp”. Pragniemy uczynić z karpia polską markę, znaną na całym świecie, kojarzoną z najwyższą jakością, wykwintnym smakiem, oryginalnością i zdrową żywnością - mówi **Zbigniew Szczepański**, prezes Towarzystwa Promocji

